



VALTRIA

INGENIERÍA DE EXCELENCIA EN AMBIENTES CRÍTICOS

Especialista en salas limpias y entornos críticos, Valtria se ha convertido, en apenas una década, en una referencia nacional. Con soluciones “llave en mano” y un equipo altamente cualificado, destaca por su cercanía al cliente, innovación y excelencia técnica.



Fue en 2014 cuando Rogério Gaspar, ingeniero de Máquinas Marítimas formado en la Escuela Náutica Infante D. Henrique, aceptó el reto planteado por la dirección de la matriz española para fundar la filial portuguesa de la empresa. El primer proyecto —una zona de envasado para Sofarimex, en Cacém— marcó el inicio de una trayectoria que, poco más de una década después, sitúa a Valtria como el principal referente nacional en la instalación de salas limpias y ambientes controlados.

“En aquel momento, el mercado portugués no disponía de una oferta especializada en esta área. Había quien lo intentaba, pero faltaba cualificación”, explica Rogério Gaspar. La necesidad de proximidad fue uno de los motores de la implantación de Valtria en Portugal. “En la industria farmacéutica, un cliente debe ser atendido de inmediato. No podemos esperar una semana a que venga un técnico desde España.”

Con un equipo que comenzó únicamente con el propio Rogério, Valtria Portugal emplea hoy a 22 personas y actúa de forma completamente autónoma. “Contamos con todos los departamentos internos —comercial, presupuestación e ingeniería, compras, seguridad, calidad, diseño y producción. En cada obra tenemos siempre un encargado a tiempo completo, lo que garantiza el seguimiento diario de todo lo que ocurre, así como la comunicación constante con el cliente o su representante”, describe el responsable.



El crecimiento de la estructura ha ido acompañado del aumento en la complejidad de los proyectos, que hoy van mucho más allá de las tradicionales salas limpias: “Comenzamos ejecutando salas limpias dentro de espacios existentes, pero con la llegada de la industria del cannabis medicinal nos vimos ‘obligados’ a abarcar también la parte de construcción civil, apoyándonos en socios sólidos, para poder responder a las exigencias de los distintos mercados en los que operamos”.

La industria farmacéutica es el origen y la base de Valtria, pero con el tiempo ha diversificado sus áreas de actuación. En la actualidad, cuenta con proyectos relevantes en los sectores alimentario, electrónico, del cannabis medicinal, de las baterías e incluso cosmético.

ESPECIALIZACIÓN, CERCANÍA Y CALIDAD: LOS PILARES DE LA DIFERENCIACIÓN

Valtria destaca por su capacidad técnica y su enfoque personalizado para cada cliente. “Nuestro cliente llega con una hoja en blanco y nosotros nos encargamos de todo, de la A a la Z”, resume Rogério Gaspar. La especificidad de los entornos críticos exige una combinación de conocimientos en climatización (HVAC), psicrometría e ingeniería civil que la empresa domina como pocas.

“Las instalaciones deben cumplir criterios muy exigentes de temperatura, humedad, control de partículas y acabados sin puntos muertos. No es algo que pueda realizar un contratista general”, subraya. Esta atención al detalle se extiende también a los equipos utilizados, todos ellos de marcas de referencia, así como a la cuidadosa selección de proveedores. “Queremos garantizar durabilidad, eficiencia energética y una asistencia técnica ágil. No trabajamos con marcas de segunda categoría.”



Otro factor diferenciador es la capacidad de anticipar necesidades futuras y dejar las infraestructuras preparadas. "Avisamos al cliente de lo que podría necesitar más adelante, incluso aunque ahora no cuente con esa capacidad técnica. Eso le ahorra dinero a largo plazo." Esta visión estratégica e integradora ha permitido a Valtria ganarse la confianza de grandes clientes como Tecnimed, Labesfal, Sofarimex, Iberfar, Genéris, Basi, Rayner, Natech, Medicane, Curaleaf, Italagro o Bimbo.



A nivel internacional, la empresa está presente en toda Europa y en Sudamérica, con oficinas recientes en Alemania e Italia. Desde noviembre de 2023, Valtria forma parte del grupo francés Clauger, líder mundial en refrigeración industrial y tratamiento de aire. "La estructura de Valtria se mantiene intacta, pero esta adquisición nos ha abierto muchas puertas en términos de competencias, sinergias y presencia internacional", afirma el responsable.

NUEVOS SERVICIOS, NUEVAS GEOGRAFÍAS, LA MISMA ACTITUD

La innovación y la formación continua son pilares fundamentales en la cultura de Valtria. La empresa cuenta con un plan anual de formación interna, con especialistas externos y sesiones en varios idiomas, adaptadas a los países en los que el grupo opera. "Estamos preparando a nuestros colaboradores para asumir puestos de dirección. La idea es tener un proyecto sostenible a diez años", comenta Rogério Gaspar.

La apuesta por el capital humano también se refleja en la diversidad generacional de los equipos y en la transmisión activa del conocimiento. "En las obras, siempre emparejamos a un profesional experimentado con un ingeniero junior. Así es como se transmite el know-how y se garantiza la continuidad."



Otro de los objetivos es reforzar el servicio posventa. “El departamento de mantenimiento será una de nuestras grandes apuestas antes de que termine el año. Queremos seguir acompañando a los clientes una vez finalizado el periodo de garantía de las instalaciones, ofreciéndoles contratos con planes anuales, así como atender a nuevos

clientes que necesiten este tipo de servicios para asegurar la conformidad y durabilidad de sus instalaciones.” Este servicio está siendo cada vez más demandado, sobre todo por empresas que no disponen de departamentos internos de mantenimiento.

En cuanto a la presencia física, se está valorando la apertura de una oficina en el norte del país. “La cercanía sigue siendo un valor fundamental para nosotros. Y aunque Portugal sea un país pequeño, estar a 50 o a 300 kilómetros marca la diferencia”, reconoce.

De cara a 2025, Valtria tiene como objetivo alcanzar los 10 millones de euros de facturación en Portugal —un crecimiento sostenido que no comprometa la calidad. “Hemos crecido a doble dígito cada año, pero no queremos convertirnos en una superestructura que luego no sea capaz de responder. Nuestra fuerza reside en nuestro equipo y en nuestros procesos consolidados.”

La visión de Clauger, centrada en la eficiencia energética y en la diversificación de soluciones dentro del grupo, encaja perfectamente con esta ambición. “Quieren reinvertir parte de los beneficios en cada país en el que están presentes, en proyectos sostenibles. Eso nos abre un abanico de posibilidades”, concluye Rogério Gaspar.

Entre las nuevas áreas de actuación que se contemplan destacan las instalaciones para la industria de defensa, drones y nuevas fábricas de baterías. Con el ADN adecuado y una estrategia consolidada, Valtria está preparada para seguir creciendo.